



第1回 テナント・土地活用展 2022年7月26日(火)・27日(水)

賃貸住宅フェア内
同時開催イベント

事業拡大に必要な店舗・土地情報が見つかる！

事業を展開していく上で必要不可欠なのが、「店舗」や「出店立地」の確保。

特に全国展開を視野に入れるチェーン本部にとっては、
全国津々浦々の出店場所・店舗情報を得ることが必要となります。
同展示会では、そんなチェーン本部の悩みを解決させるために
必要な「**2つの出会い**」を約束します。

①出店候補店舗や土地所有オーナーとの出会い

→「店舗」や「出店地」の確保

②所有店舗や遊休地を使った事業を考える人との出会い

→「FC加盟候補者」や「事業主」の発掘

展示会概要

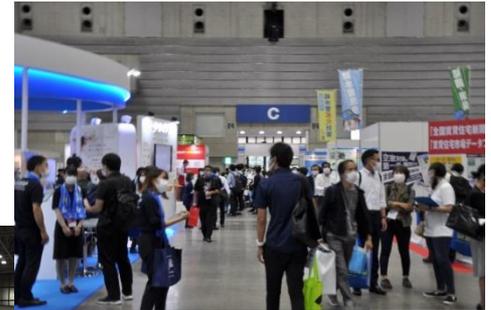
日時 2022年7月26日(火)27日(水)

場所 東京ビッグサイト西1・2ホール

来場予定数 **1万2000人**

予定予定企業数 **200社**

来場対象 テナントオーナー、地主、賃貸仲介・管理会社、
ハウスメーカー・建設会社・工務店 等



賃貸住宅フェア2022と同時開催!



賃貸住宅業界最大級のイベント 賃貸住宅フェア® とは

家主や不動産会社、賃貸住宅市場に関わる全ての人のために、
セミナーや企業ブースで業界の最新情報を届けるイベントです。



業界の **今** を知りたい!

勉強熱心な家主や不動産会社が
セミナーに集う

全**60**講座の
セミナー

最新情報から具体的な事例紹介まで、賃貸住宅フェアのセミナーでしか聞けない情報が満載。「全国賃貸住宅新聞」「家主と地主」編集部が選ぶ専門家たちの講演は人気です。

見たい **聞**きたい **触**れたい
最新の商品・サービスを体感

200社の
ブース出展

実際の商品を手にとったり、サービスの説明を聞きながら体感できるのが展示会の醍醐味。賃貸住宅フェアには約200社の企業がブースを出展し、来場者に商品の魅力を伝えています。



賃貸市場を席卷する2大媒体が主催！

豊富な取材記事で業界動向が分かる

全国賃貸住宅新聞

賃貸経営に不可欠な空室対策や賃貸仲介・管理事業の拡大策、最新のテクノロジーを活用した働き方の変化など、業界の最新動向を取材・発信しています。

管理戸数2000戸以上の不動産会社では8割以上が購読しており、経営者層や事業部長、店長クラスの情報収集ツールとして読まれています。

(1) 2022. 2. 14 全国賃貸住宅新聞 平成32年2月14日 第146号

週刊 全国賃貸住宅新聞

2022年 2・14 No. 146

発行所 全国賃貸住宅新聞社
〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1
TEL 03-5561-0111 FAX 03-5561-0112
http://www.nknews.co.jp
発行人 飯島武彦 印刷部 印刷部 印刷部

主な内容

- 4-8 特集
不動産業界の働き方改革
残業ゼロで1日1000円付与も
- 11 特稿
エリアルポ～福島県～
新潟特産で入居率97%超
- 18 全国WPC
投資用ワンルーム賃貸で
年間165億円に成長
(東京都中央区)
講師 新行社長
- 24 クローズアップ
大子へ、県内で賃貸市場を活性化
顧客の取手や創業者が活躍

自主隔離による短期貸しに需要

家庭内感染拡大で反響10倍

東京地裁に調停申し立て

スルベ銀行の不正融資を主張

賃貸経営4年ぶりの増

分都30年連続増進

都道府県	2021年	2020年	2019年	2018年	2017年
北海道	14,100	14,100	14,100	14,100	14,100
東北	14,100	14,100	14,100	14,100	14,100
関東	14,100	14,100	14,100	14,100	14,100
中部	14,100	14,100	14,100	14,100	14,100
関西	14,100	14,100	14,100	14,100	14,100
中国	14,100	14,100	14,100	14,100	14,100
四国	14,100	14,100	14,100	14,100	14,100
九州	14,100	14,100	14,100	14,100	14,100
計	14,100	14,100	14,100	14,100	14,100

賃貸市場を席卷する2大媒体が主催！

賃貸不動産オーナー向け経営情報誌

家主と地主

全国の賃貸住宅の空室率が上昇し、
物件の差別化が求められる昨今、
家主は賃貸経営に関する最新のノウハウを学ぶ必要があります。
同誌には資産運用、相続、土地活用、
税金対策など、オーナーが知っておくべき情報が満載。全国の家主を取材し、
入居者対応の実例や成約率を高める
取り組みも紹介します。

賃貸不動産オーナー向け経営情報誌

家主と地主

3

2022
Vol.138
2022.03.10発行

ウィズコロナ時代の新常識

「おうち時間」充実 リノベ大作戦

- ・デスクと収納棚造作で都心からのテレワーカー住み替え需要をつかむ
- ・4.5畳の土間で趣味人に訴求し家賃アップ
- ・ニーズの高いベット共生型リノベは築古でも即入居

高齢者に限らない
孤独死の現状と対応策

アパートより高利回りを狙える
土地活用商品



出展対象者

1、コインランドリー 2、コンテナ・トランクルーム



3、駐車場



4、ホテル・フライダル



出展対象者

5、葬儀場



6、介護施設



7、コンビニ



8、ドラッグストア



出展対象者

9、定食・レストラン



10、居酒屋



11、カフェ・ファストフード



12、アパレル



出展対象者

13、エステ・美容



14、学習塾



15、買取・リユース

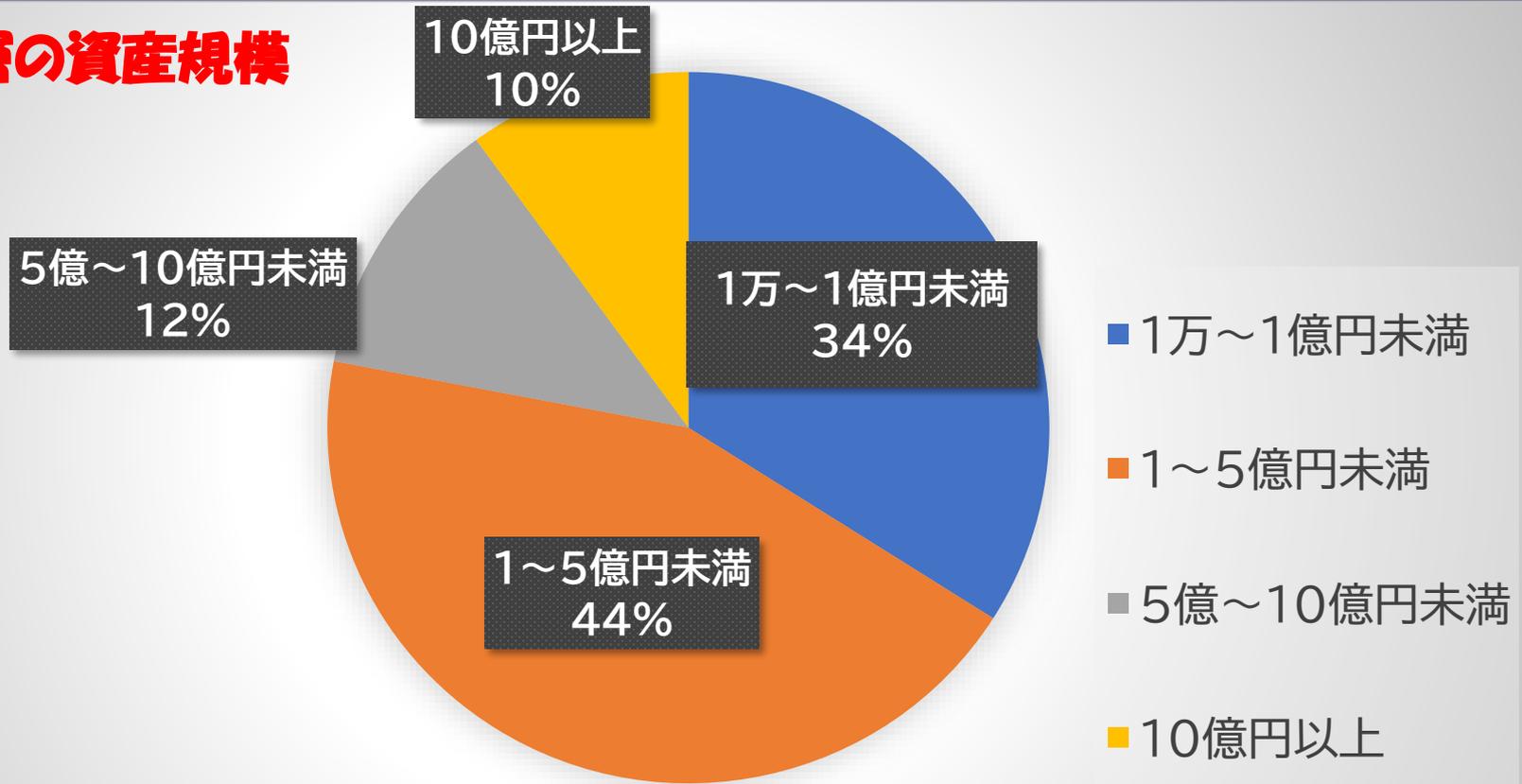


16、アミューズメント



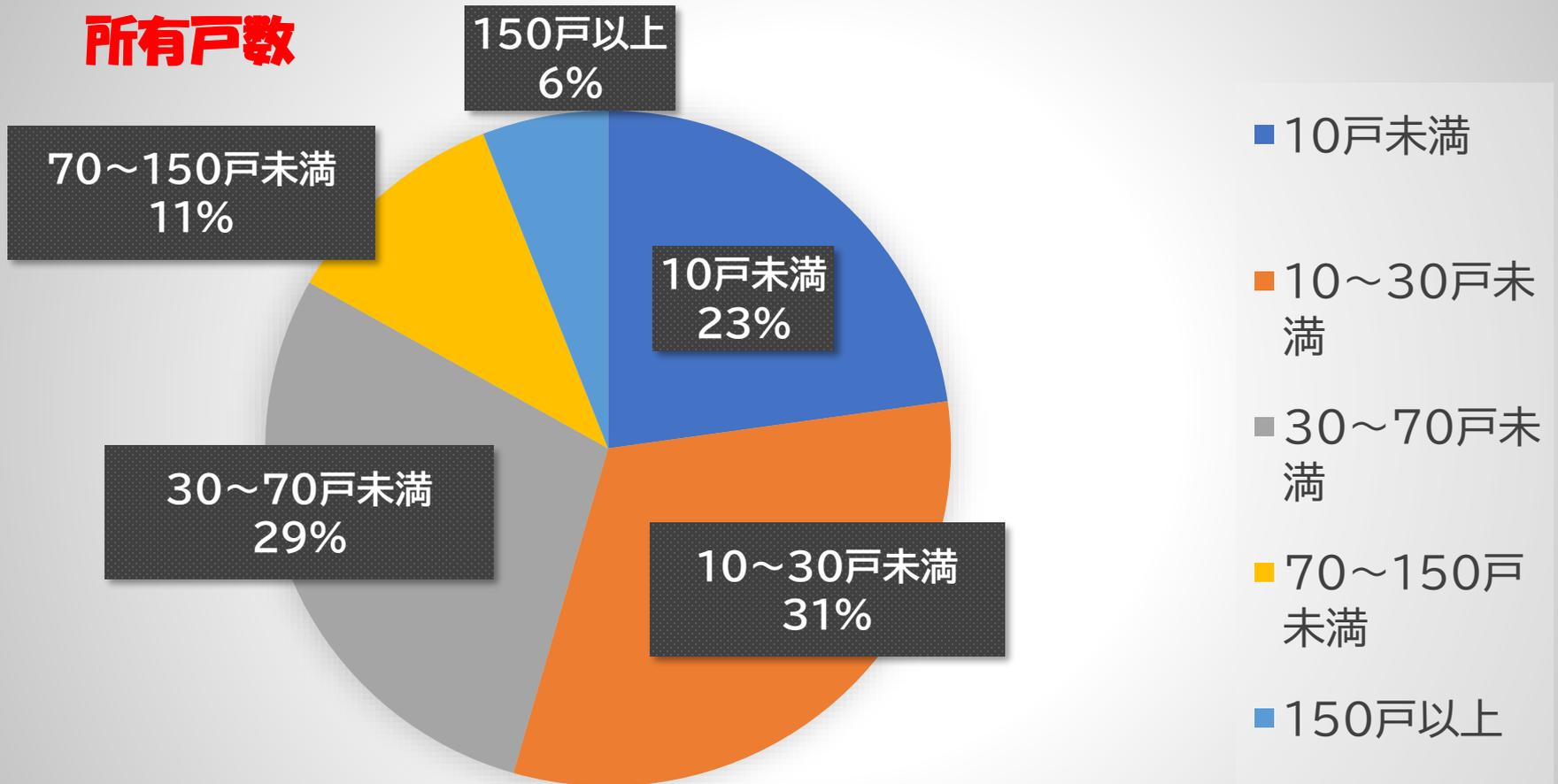
来場者データ① オーナー層の資産規模

オーナー層の資産規模



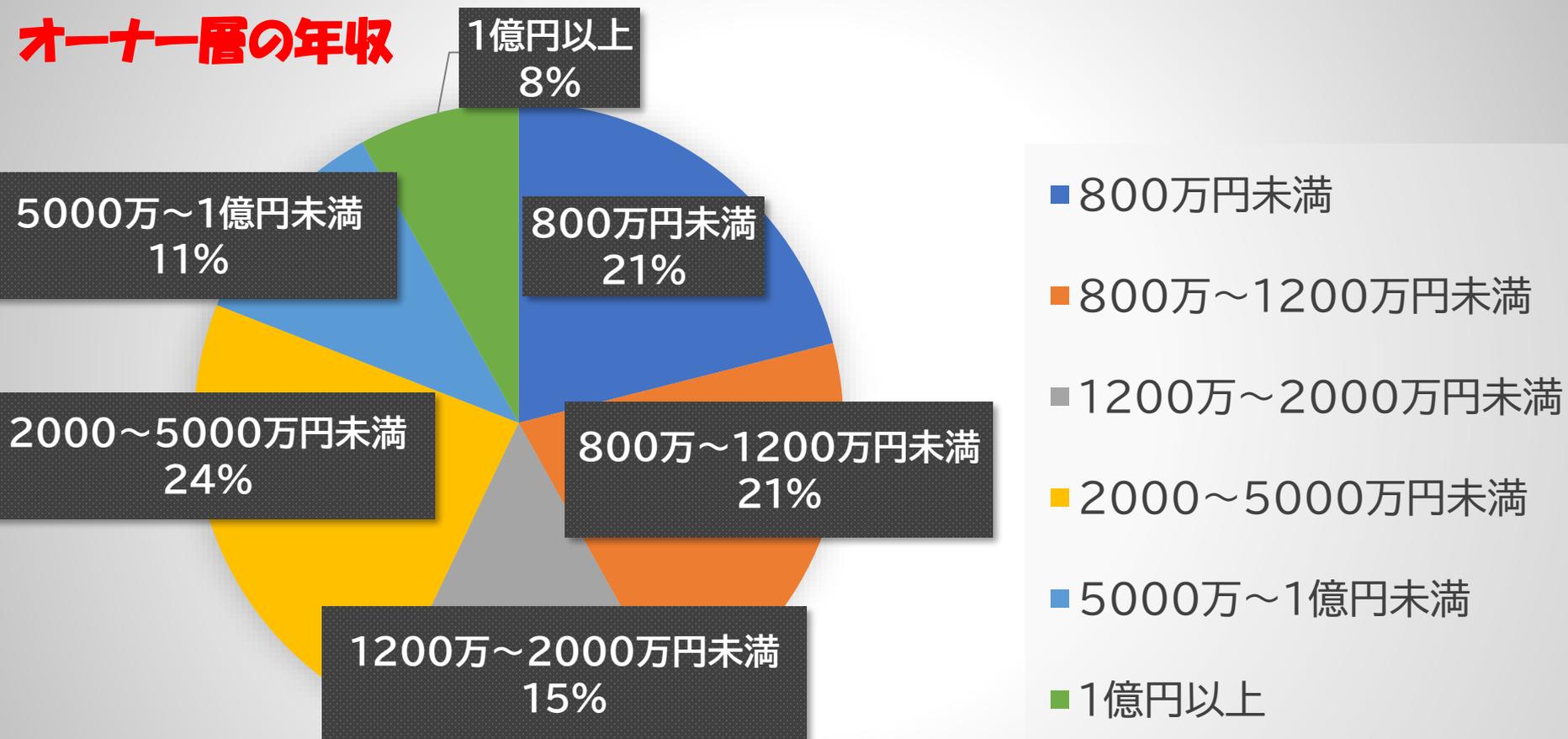
来場者示一々② 所有戸数

所有戸数



来場者データ③ オーナー層の年収

オーナー層の年収



出展者によるビジネスセミナー

10社 限定！

50名 ・ **50分** で貴社の魅力が語れる！



出展費用

① 出店者によるビジネスセミナー

FC本部・テナント企業による新土地活用ビジネスセミナー

10社
限定

1枠
50分

会場席数
50名

【会場付帯設備】
音響設備・スクリーン・プロジェクター
・ホワイトボード

※資料配布/アンケートの実施も可能です。



参加料金 **110,000**円税込

② フース出展

地主・資産家と対話ができる商談可能な展示ブース

上記セミナー会場に近接したブースゾーンを
設置します。

最終締切 ~2022年 3月31日(木) **423,500**円税込

出展料金に含まれる標準仕様

9m² 間口 **3m×** 奥行 **3m** ブース



通常ブースサイズ

間口3m×奥行き3m×高さ2.7m

標準設備

- バック及び左右パネルボード
- テーブル1台
- 折りたたみ式イス2脚
- 希望者のみ前面上部社名板を設置します。

※ライトの設置をおすすめします(別途、電気工事料金として2万円ほどかかります)

その他注意事項

- ブースに関するお問い合わせは装飾会社トーガンまでお願いします。
- 搬入・設置/開催日の前日が搬入、設置日となります。
- 特別装飾代金はトーガンからのご請求となります。
- 大掛かりな展示物の設置を希望される場合は、トーガンまでご相談ください。